



15 lecie Wrocławskiego Roweru Miejskiego

Raport Jubileuszowy

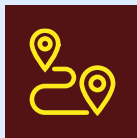
15-lecie WRM (8 czerwca 2011)



+17 mln
wypożyczeń



300 tys
zarejestrowanych
osób



2,5 km
średni dystans



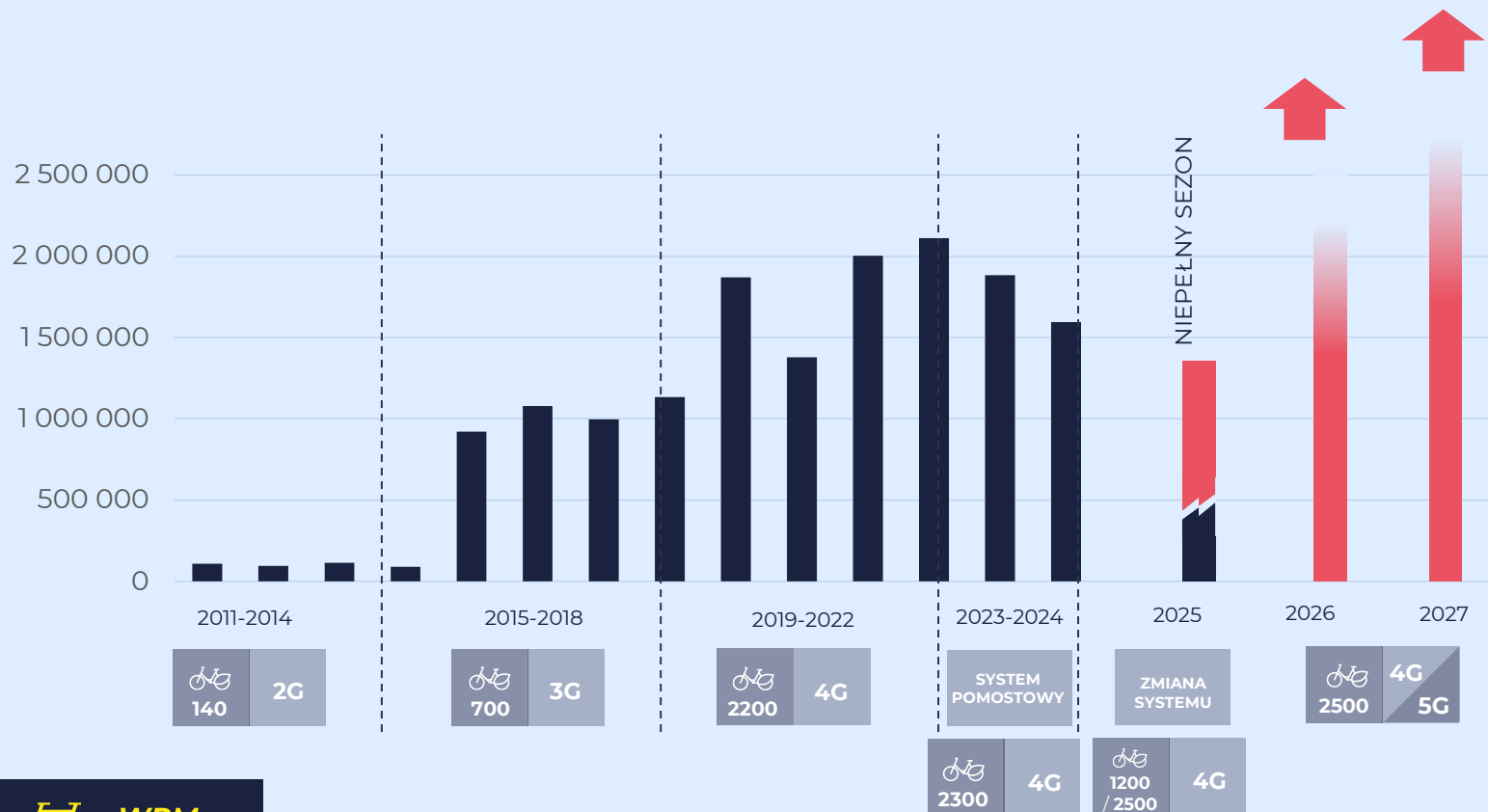
18 min 30 sek
średni czas
wypożyczenia



40 mln km
tyle łącznie przejechali
wrocławscy użytkownicy



15 lat wzrostu WRM (8 czerwca 2011)



Raport Jubileuszowy

17 milionów wypożyczeń, ponad 40 milionów przejechanych kilometrów i blisko 300 tysięcy użytkowników. Tak w liczbach prezentuje się **15 lat historii** Wrocławskiego Roweru Miejskiego (czyt. dalej WRM).



Zapraszam do lektury
Tomasz Wojtkiewicz
Prezes Zarządu Nextbike Polska
i General Manager
nextbike CEE & Nordics



System, który wystartował jako jeden z pierwszych w Polsce systemów bikesharingowych, dziś jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych elementów miejskiej mobilności we Wrocławiu. Za każdą z tych liczb stoi jednak konkretny człowiek i jego doświadczenie. Dlatego jubileusz 15-lecia jest dla nas nie tylko okazją do podsumowań, lecz przede wszystkim do wsłuchania się w głos mieszkańców.

Cieszę się, że mogę oddać w Państwa ręce ten wyjątkowy raport, ponieważ nie opowiada on o WRM tylko z perspektywy operatora czy suchych danych statystycznych. To mieszkańcy, zarówno ci, którzy korzystają z systemu każdego dnia, jak i ci, którzy obserwują go z boku, oceniają jego znaczenie, wpływ na rozwój miasta oraz kierunki dalszego rozwoju.

Wyniki badania pokazują, że WRM na trwałe wpisał się w krajobraz miasta i sposób, w jaki mieszkańcy myślą o nowoczesnej mobilności. Cieszy nas wysoki poziom społecznego zaufania i poparcia dla dalszego rozwoju systemu. To najlepszy dowód, że warto nadal inwestować w rozwiązania, które odpowiadają na realne potrzeby mieszkańców. Mam nadzieję, że stanie się on nie tylko podsumowaniem minionych 15 lat, ale także ważnym drogowskazem dla kolejnych decyzji i wspólnego budowania mobilności przyszłości.

Kluczowe wnioski



WRM jest projektem **powszechnie rozpoznawalnym**.
Zarówno użytkownicy, jak i osoby niekorzystające
z systemu dostrzegają jego znaczenie dla miasta.



Użytkownicy **wysoko oceniają jakość
funkcjonowania systemu**, szczególnie wygodę
korzystania.



WRM jest elementem codziennej mobilności oraz
jednym z **symboli nowoczesnego Wrocławia**.



WRM **wzmacnia pozytywny wizerunek Wrocławia**
jako miasta nowoczesnego, ekologicznego
i przyjaznego mieszkańcom.



**Mieszkańcy oczekują rozwoju rowerów
elektrycznych** oraz lepszej integracji WRM
z komunikacją publiczną.





WRM
WROCLAWSKI
ROWER MIEJSKI

**Rozpoznawalność
i emocje – jaki jest
wizerunek WRM?**



**Reklamuj się
na rowerach >>>**

Filary rowerowej mobilności

Pierwszym etapem badania była ocena znajomości WRM oraz doświadczeń mieszkańców związanych z korzystaniem z systemu.

Pytanie pełniło funkcję screeningu – pozwoliło określić skalę korzystania z usługi oraz wyodrębnić grupy zarówno aktywnych użytkowników, jak i osób, które z systemu nie korzystają.

Analiza odpowiedzi obu grup umożliwiła zidentyfikowanie trzech kluczowych filarów wizerunku WRM. Razem tworzą one spójny obraz systemu jako nowoczesnego rozwiązania wspierającego zrównoważoną mobilność i odpowiadającego na potrzeby współczesnego miasta.

**AKTYWNY
STYL ŻYCIA**

EKOLOGIA

**NOWOCZESNA
MOBILNOŚĆ
MIEJSKA**



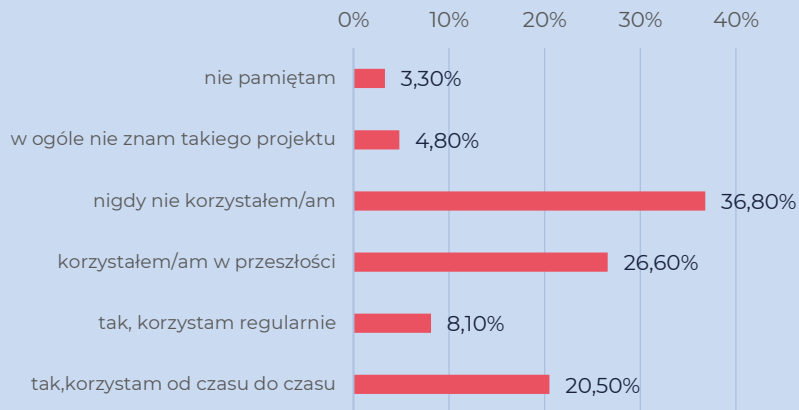
Wykorzystanie i znajomość WRM

WRM jest usługą bardzo dobrze rozpoznawalną przez mieszkańców miasta.

Ponad **połowa badanych korzysta z systemu** obecnie lub robiła to w przeszłości, co pokazuje, że **przez 15 lat WRM stał się naturalnym elementem codziennego życia**. Osoby, które nigdy nie słyszały o systemie należą dziś do rzadkości.

Tak wysoka rozpoznawalność potwierdza, że system na trwałe wpisał się w krajobraz Wrocławia i jest postrzegany jako jeden z charakterystycznych elementów miejskiego transportu.

Czy korzystał(a) Pan/Pani kiedykolwiek z Wrocławskiego Roweru Miejskiego?



A z czym mieszkańcom kojarzy się WRM?



W zasadniczej części badania nasi respondenci zostali poproszeni o wskazanie swoich pierwszych skojarzeń, jakie budzi w nich WRM

Uzyskane wyniki pokazują, że wizerunek systemu w świadomości mieszkańców jest bardzo spójny i opiera się przede wszystkim na praktycznych korzyściach i ekologii.

Najczęściej wskazywana odpowiedź – **wygoda (43,3%)** – pokazuje, że komfort korzystania z roweru miejskiego nie jest tylko oceną usługi, ale stał się jednym z najważniejszych elementów jej wizerunku.

Istotnym aspektem w tym kontekście prezentuje się również wolność przemieszczania się (33,8%). To niezwykle interesujący wynik, ponieważ wskazuje, że użytkownicy postrzegają rower miejski nie tylko jako środek transportu, ale również jako **rozwiązanie zwiększające ich niezależność oraz poczucie większej swobody**

Ekologia jest drugim z filarów marki WRM

41,7%
Ekologia



Drugim najczęściej wskazywanym skojarzeniem była ekologia. Wynik ten pokazuje, że mieszkańcy postrzegają WRM jako rozwiązanie realnie wspierające bardziej zrównoważoną mobilność.

Współczesne systemy rowerów publicznych pełnią coraz większą rolę w ograniczaniu emisji spalin, promowaniu aktywnych form przemieszczania się oraz poprawie jakości życia w miastach.

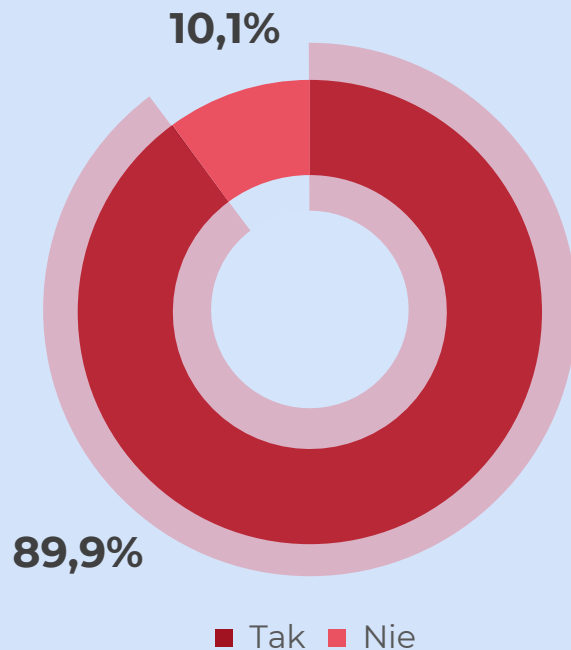
Odpowiedzi respondentów wskazują, że mieszkańcy dostrzegają tę rolę WRM i utożsamiają projekt z wartościami proekologicznymi. Jest to szczególnie istotne z perspektywy polityki miejskiej, która w ocenie mieszkańców idzie w dobrym kierunku, w zgodzie z ich oczekiwaniami.

Czy Wrocławski Rower Miejski jest potrzebny?

Ważnym elementem badania było na tym etapie wyodrębnienie bezpośredniej opinii także tych mieszkańców, którzy nie korzystają obecnie z WRM lub w ogóle go nie znają.

Wyniki badania wskazują, że WRM cieszy się ich wysoką akceptacją. **Ponad 89% respondentów** uznało, że jego funkcjonowanie w przestrzeni miasta jest potrzebne, podczas gdy przeciwną opinię wyraziło jedynie 10,1% badanych.

Mieszkańcy postrzegają więc WRM jako dobro publiczne, którego obecność wpływa korzystnie na funkcjonowanie miejskiego systemu transportowego, niezależnie od indywidualnych doświadczeń z korzystaniem z usługi.

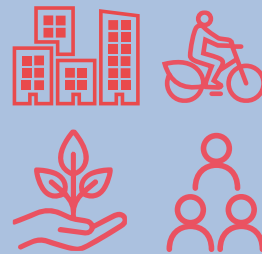


Nie tylko aktywni użytkownicy doceniają WRM

Osoby niekorzystające z WRM postrzegają projekt zdecydowanie pozytywnie i funkcjonalnie dla różnych grup mieszkańców.

Podobnie jak w przypadku osób korzystających dominuje obraz systemu jako ekologicznego elementu wspierającego zrównoważony transport oraz aktywny styl życia. Na szczególną uwagę zasługuje wysoki odsetek wskazań odpowiedzi „ekologiczna alternatywa”. Wynik ten świadczy o utrwaleniu w świadomości mieszkańców przekazu dotyczącego wpływu roweru miejskiego na ograniczanie emisji zanieczyszczeń oraz promowanie zrównoważonej mobilności.

W praktyce oznacza to, że WRM jest kojarzony przede wszystkim z korzyściami dla miasta i użytkowników, a nie jedynie z usługą umożliwiającą wypożyczenie roweru.



Młodzi najbardziej sceptyczni, seniorzy jednomyślni

Choć we wszystkich grupach wiekowych większość mieszkańców uważa Wrocławski Rower Miejski za potrzebny, najniższe poparcie odnotowano wśród osób w wieku 18–24 lata (79,8%).

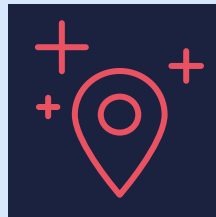
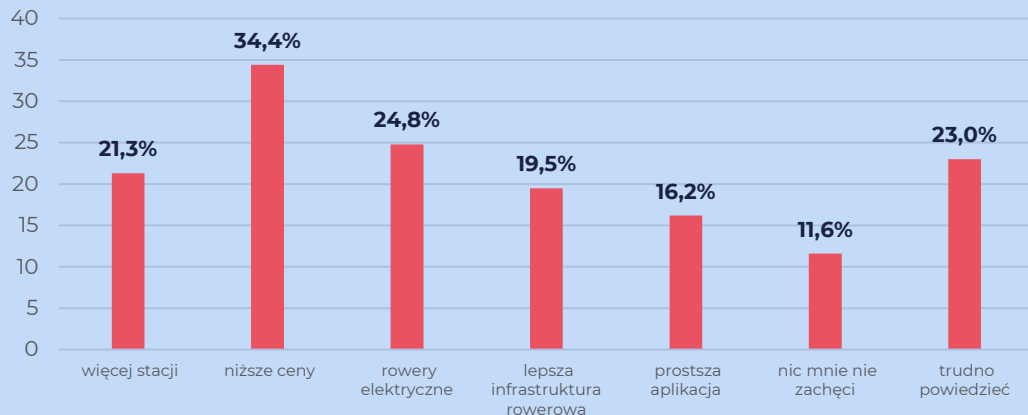
Najwyższe – w grupach starszych: **25–34 lata (94,9%), 55–64 lata (96,4%), 65–74 lata (95,8%)**, a wśród osób w wieku **75–80 lat** system poparli wszyscy badani (**100%**). Wyniki pokazują, że akceptacja dla WRM rośnie wraz z wiekiem.

Można przypuszczać, że starsi mieszkańcy, nawet jeśli sami nie korzystają z rowerów miejskich, dostrzegają ich pozytywny wpływ na organizację transportu miejskiego, ograniczanie ruchu samochodowego oraz poprawę jakości przestrzeni publicznej. To tym bardziej uwidacznia, że mieszkańcy postrzegają Wrocławski Rower Miejski jako dobro publiczne.



Jak przekonać nieprzekonanych?

Dla wielu mieszkańców koszt korzystania z systemu stanowi podstawową przeszkodę w podjęciu decyzji o wypożyczeniu roweru.



Drugim najczęściej wskazywanym czynnikiem zachęcającym do korzystania z WRM jest **większa dostępność rowerów elektrycznych**, co wpisuje się w obserwowany rozwój mikromobilności elektrycznej w Polsce i Europie.

Na trzecim miejscu znalazła się **potrzeba zwiększenia liczby stacji**, wskazująca, że dla części mieszkańców kluczową barierą pozostaje dostępność systemu w pobliżu miejsca zamieszkania, pracy i codziennych tras. Rozwój sieci stacji może zatem przyczynić się do wzrostu liczby użytkowników, zwłaszcza poza centrum miasta.



WRM
WROCLAWSKI
ROWER MIEJSKI

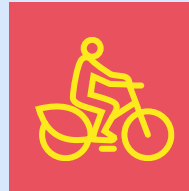
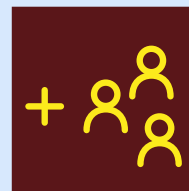
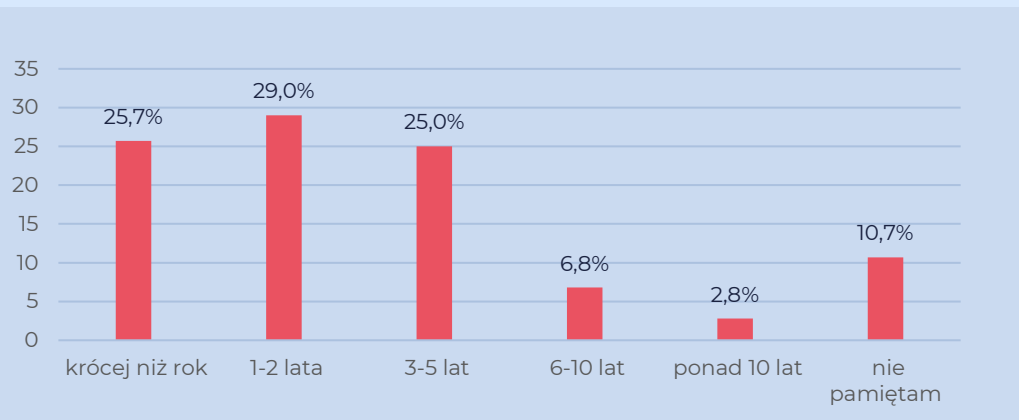
Wrocławski Rower Miejski w codziennej mobilności



Jak długo WRM towarzyszy mieszkańcom?

Po 15 latach funkcjonowanie Wrocławski Rower Miejski pozostaje systemem przyciągającym nowych użytkowników.

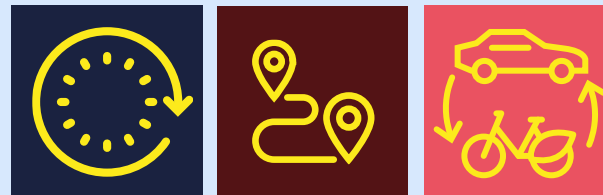
Ponad połowa respondentów (54,5%) korzysta z systemu nie dłużej niż dwa lata. Oznacza to, że mimo piętnastu lat funkcjonowania projektu, WRM nie opiera się wyłącznie na grupie wieloletnich użytkowników, lecz wciąż skutecznie dociera do kolejnych mieszkańców.



Niewielki udział osób korzystających z WRM od ponad sześciu lat wskazuje z kolei, że dla części mieszkańców jest to rozwiązanie odpowiadające na potrzeby konkretnego etapu życia. Rezygnacja z korzystania wynika najczęściej ze zmiany sposobu przemieszczania się, a nie z negatywnej oceny systemu. Potwierdza to fakt, że **byli użytkownicy nadal wysoko oceniają potrzebę funkcjonowania Wrocławskiego Roweru Miejskiego.**

Częstotliwość podróży WRM

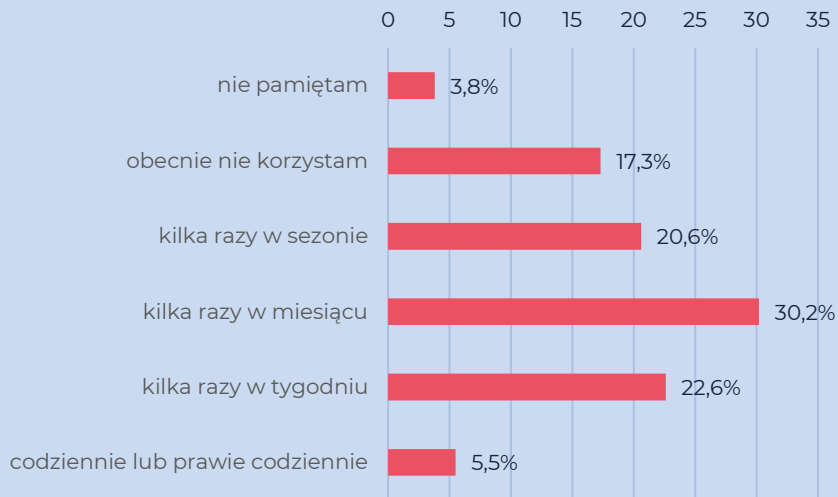
WRM jest przede wszystkim środkiem regularnego, choć nie codziennego transportu



Łącznie ponad **połowa respondentów (52,9%) korzysta z systemu co najmniej kilka razy w miesiącu**, co świadczy o stosunkowo wysokim poziomie aktywności użytkowników.

Zaledwie około 5% respondentów korzysta z Wrocławskiego Roweru Miejskiego każdego dnia. Oznacza to, że dla większości mieszkańców rower miejski nie zastępuje całkowicie innych środków transportu, lecz pełni funkcję uzupełniającą.

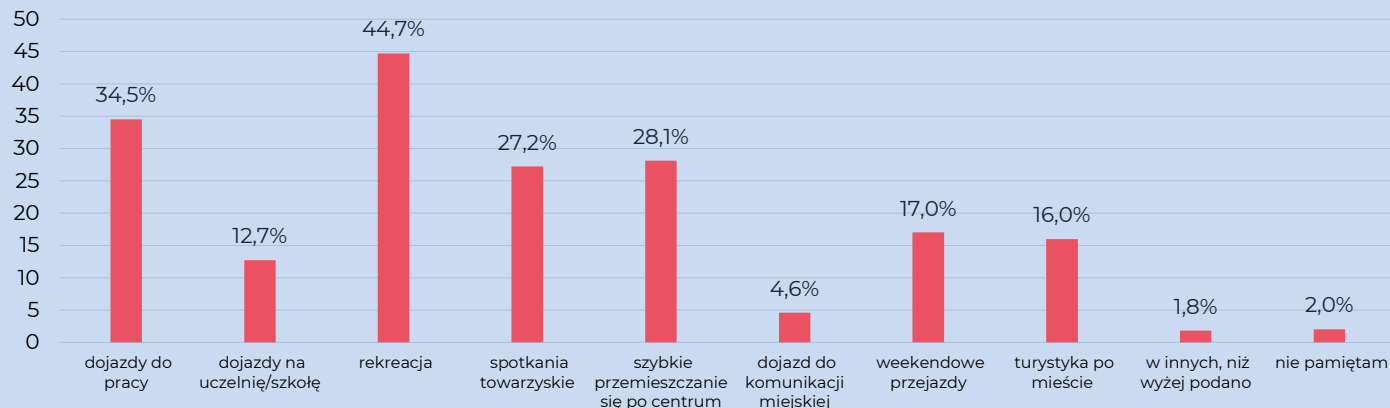
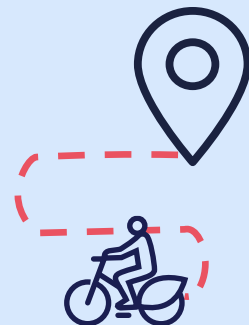
Mieszkańcy najczęściej sięgają po rower miejski wtedy, gdy jest on najszybszym lub najwygodniejszym sposobem dotarcia do celu, wpisując się tym samym w model mobilności charakterystyczny dla nowoczesnych europejskich miast.



Jak korzystamy z Wrocławskiego Roweru Miejskiego?

Wrocławski Rower Miejski skutecznie łączy dwie funkcje. Z jednej strony wspiera codzienną mobilność mieszkańców, z drugiej zaś pozostaje ważnym elementem rekreacji.

Najczęściej wskazywanym celem korzystania z Wrocławskiego Roweru Miejskiego jest rekreacja (44,8%). Wcześniejsze wyniki pokazały, że jednocześnie tylko 12,6% respondentów utożsamia z nią sam system. Ta pozorna rozbieżność pokazuje, że choć rowery są często wykorzystywane podczas wypoczynku, wizerunek WRM opiera się przede wszystkim na jego codziennej użyteczności i funkcji transportowej.

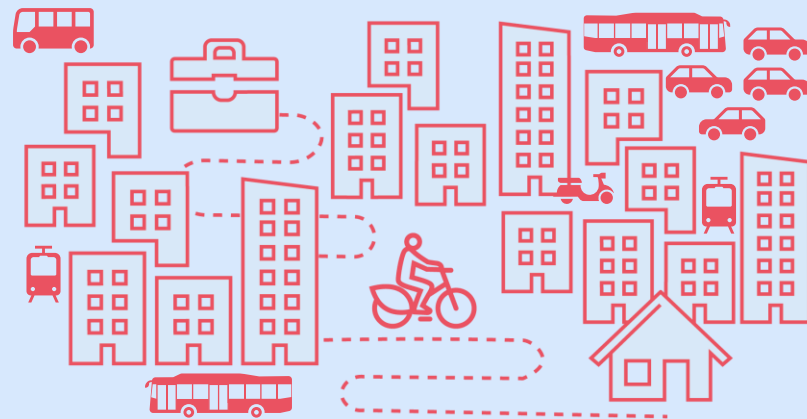


Dojazdy do pracy drugim wyborem respondentów

Dla ponad 1/3 respondentów WRM stanowi realne narzędzie codziennej mobilności, wykorzystywane jako środek transportu związany z obowiązkami zawodowymi.

Jest to jeden z najważniejszych wyników całego badania. W połączeniu z wynikami dot. częstotliwości przejazdów można stwierdzić, że osoby korzystające z WRM kilka razy w tygodniu lub kilka razy w miesiącu najprawdopodobniej wykorzystują system właśnie do dojazdów do pracy oraz realizacji codziennych spraw w mieście.

Z perspektywy polityki transportowej jest to bardzo korzystny rezultat. Oznacza bowiem, że **rower miejski skutecznie wpisuje się w model zrównoważonej mobilności, ograniczając wykorzystanie samochodów** podczas części podróży wykonywanych na terenie miasta.



WRM wspiera aktywność społeczną mieszkańców

27,2%
Spotkania
towarzyskie



Wysoki odsetek wskazań dotyczących spotkań towarzyskich pokazuje, że system pełni również funkcję społeczną.

Rowery miejskie wykorzystywane są nie tylko podczas realizacji obowiązków zawodowych, lecz również w czasie wolnym – jako środek transportu umożliwiający spotkania z rodziną i znajomymi.

Wynik ten dodatkowo wzmacnia obraz WRM jako rozwiązania wpisującego się w miejski styl życia.



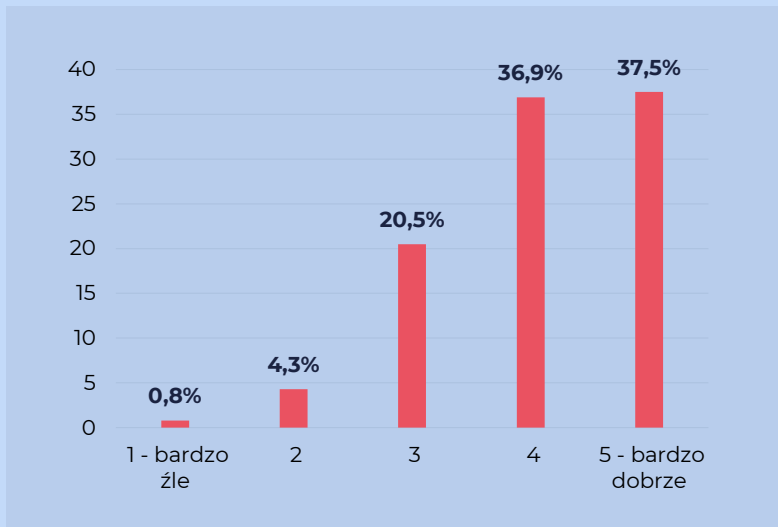
WRM
WROCLAWSKI
ROWER MIEJSKI

Ocena funkcjonowania Wrocławskiego Roweru Miejskiego



Ogólna ocena Wrocławskiego Roweru Miejskiego

Jednym z kluczowych elementów badania była ogólna ocena Wrocławskiego Roweru Miejskiego dokonana przez osoby, które korzystają lub korzystały z systemu.



Poszczególne pytania w tej sekcji stanowią syntetyczny wskaźnik poziomu satysfakcji użytkowników i pozwoliły nam określić, jak sami mieszkańcy postrzegają funkcjonowanie WRM po piętnastu latach obecności w przestrzeni miejskiej.

Respondenci oceniali projekt na pięciostopniowej skali, gdzie 1 oznaczało ocenę „bardzo złą”, natomiast 5 – „bardzo dobrą”.

Uzyskane wyniki wskazały jednoznacznie na bardzo pozytywny odbiór systemu.



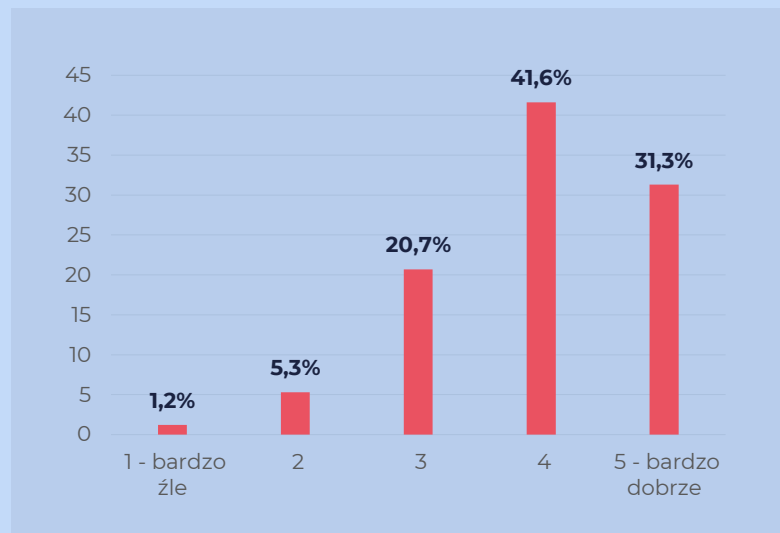
Ocena dostępności rowerów i stacji

Dostępność systemu jest oceniana wyraźnie pozytywnie, choć nieco ostrożniej niż ogólne funkcjonowanie WRM.



Udział ocen najwyższych okazał się nieco niższy niż w przypadku ogólnej oceny funkcjonowania WRM. Oznacza to, że mieszkańcy są generalnie zadowoleni z systemu, jednak w codziennym użytkowaniu dostrzegają pewne ograniczenia związane z rozmieszczeniem infrastruktury lub dostępnością rowerów w wybranych lokalizacjach i porach dnia.

Rozbudowa sieci stacji oraz zwiększanie dostępności rowerów może być jednym z najskuteczniejszych kierunków dalszego rozwoju WRM. Nawet najlepiej oceniany system nie będzie wykorzystywany regularnie, jeżeli użytkownicy napotykają trudności ze znalezieniem dostępnego roweru lub stacji w miejscu i czasie, w którym jest on potrzebny.



Wygoda jest jedną z najmocniejszych stron WRM

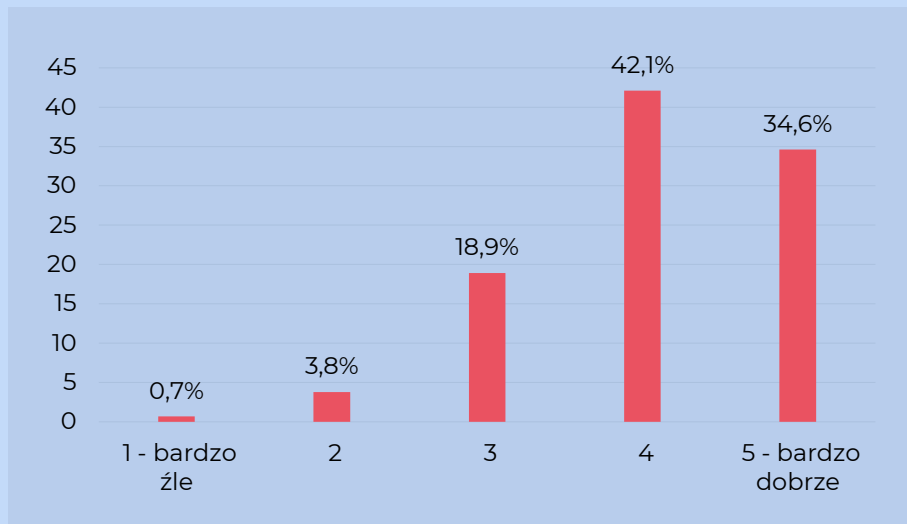
Użytkownicy postrzegają WRM jako usługę prostą, intuicyjną i wygodną.

Porównując wyniki z poprzednimi pytaniami można zauważyć, że wygoda korzystania została oceniona nawet wyżej niż dostępność rowerów i stacji.

Na szczególną uwagę zasługuje także bardzo niski odsetek ocen negatywnych. Łącznie jedynie 4,5% respondentów ocenia wygodę korzystania źle lub bardzo źle.

Tak **niski udział odpowiedzi krytycznych** świadczy o wysokim poziomie dopracowania usługi. W praktyce oznacza to, że zdecydowana większość użytkowników nie doświadcza problemów podczas korzystania z systemu, a ewentualne trudności mają charakter incydentalny.

Użytkownicy są zadowoleni z obecnego sposobu funkcjonowania WRM, jednocześnie dostrzegając możliwości dalszego podnoszenia jakości usługi.



Dobra jakość floty, choć istnieje przestrzeń do usprawnień

7 na 10 respondentów pozytywnie ocenia stan techniczny rowerów, co należy uznać za bardzo dobry wynik.

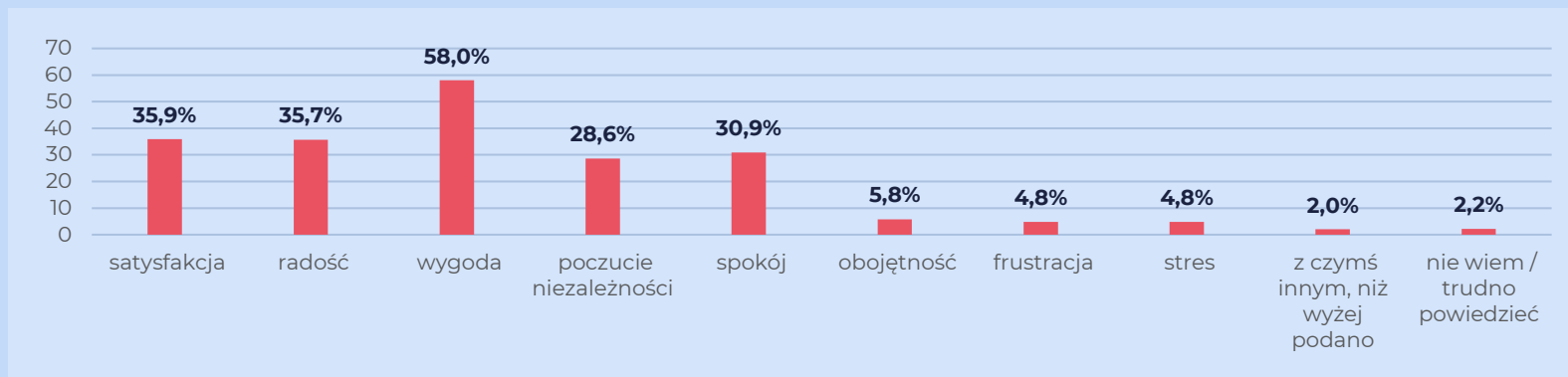
Mieszkańcy generalnie są zadowoleni z jakości rowerów, jednak część użytkowników sporadycznie spotyka się z drobnymi usterkami lub różnicami w stanie technicznym poszczególnych egzemplarzy. Jest to zjawisko naturalne w przypadku systemów publicznych.

Interesujące jest zestawienie tych wyników z odpowiedziami osób, które nie korzystają z rowerów WRM. Osoby te jako potencjalne zachęty do rozpoczęcia korzystania znacznie częściej wskazywały niższe ceny, rozwój rowerów elektrycznych czy większą liczbę stacji niż kwestie związane z funkcjonowaniem samej usługi. Oznacza to, że jakość techniczna rowerów nie jest obecnie postrzegana jako podstawowy problem systemu i bariera.



Jakie emocje towarzyszą w podróżach WRM?

Najczęściej wskazywanymi emocjami są wygoda, satysfakcja, radość oraz poczucie niezależności.



Im łatwiejsze i bardziej przewidywalne korzystanie z usługi, tym większa satysfakcja użytkowników. W kolejnej części badania chcieliśmy dowiedzieć się jak sprawność systemu wpływa na doświadczenia użytkowników i towarzyszące im wtedy emocje. Użytkownicy ocenili WRM zdecydowanie pozytywnie pod względem doświadczeń i emocji.

Analiza emocjonalnego odbioru pozwala stwierdzić, że system nie jest postrzegany wyłącznie jako środek transportu, ale również jako rozwiązanie wzmacniające **więź mieszkańców z miastem.**

Radość i aktywność wzmacniają pozytywny wizerunek

Istotną rolę odgrywa również radość, która należy do najczęściej wskazywanych emocji. To ważna obserwacja z punktu widzenia budowania marki WRM.

Projekty transportowe rzadko wywołują pozytywne emocje i zwykle oceniane są przede wszystkim przez pryzmat sprawności i efektywności. WRM przełamuje ten schemat, będąc nie tylko praktycznym środkiem transportu, ale także rozwiązaniem poprawiającym jakość codziennego życia mieszkańców.

Co istotne, negatywne emocje, takie jak frustracja, stres czy obojętność, pojawiają się sporadycznie. W kontekście rosnącej skali problemów ze zdrowiem psychicznym jest to szczególnie interesujący wynik. Badania od lat pokazują, że regularna aktywność fizyczna, w tym jazda na rowerze, wspiera dobrostan psychiczny, a wyniki badania sugerują, że mieszkańcy sami dostrzegają i odczuwają te korzyści.





WRM
WROCLAWSKI
ROWER MIEJSKI

Perspektywy rozwoju Wrocławskiego Roweru Miejskiego

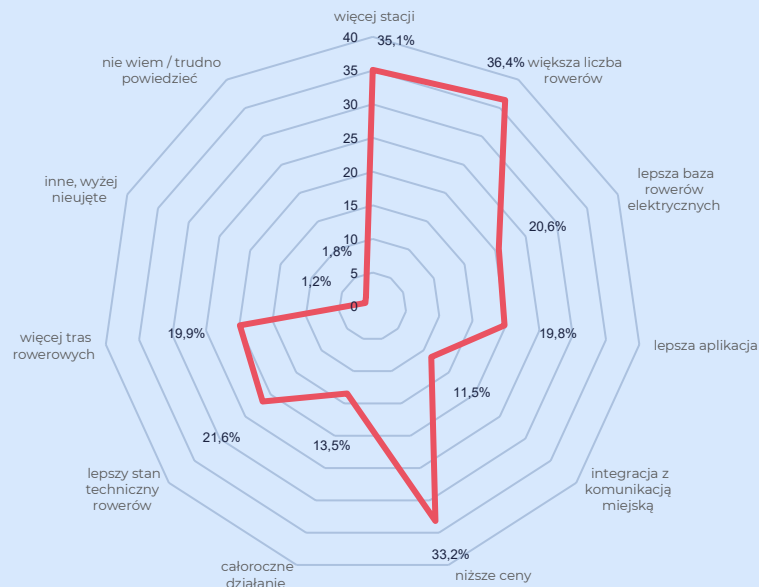


Jakich zmian oczekują mieszkańcy?

Finalnym etapem badania było weryfikacja oczekiwań rozwojowych. Mieszkańcy nie oczekują jednak rewolucyjnych zmian w sposobie funkcjonowania WRM.

Oczekiwania respondentów koncentrują się przede wszystkim na rozwoju istniejącej infrastruktury, zwiększeniu dostępności oraz rozszerzeniu oferty. Najczęściej wskazywane odpowiedzi dotyczą:

- zwiększenia liczby stacji,
- większej liczby dostępnych rowerów,
- rozwoju floty rowerów elektrycznych,
- budowy kolejnych tras rowerowych,
- lepszego integracji z komunikacją miejską



Dalszy rozwój zamiast rewolucji

Jest to jeden z najważniejszych wniosków całego badania.

W poprzednich rozdziałach użytkownicy wysoko ocenili jakość funkcjonowania WRM, wygodę korzystania oraz stan techniczny rowerów.

W pytaniu dotyczącym przyszłości nie pojawiają się więc postulaty całkowitej przebudowy systemu. Wręcz przeciwnie – mieszkańcy oczekują rozwijania projektu, który już dziś dobrze spełnia swoją funkcję. Co ciekawe wyniki tej części badania pokrywają się również ze wskazaniami osób niekorzystających z WRM w części poświęconej głównym zachętom do pierwszej przejażdżki.

Oznacza to, że podstawowym wyzwaniem kolejnych lat powinno być zwiększenie dostępności usługi poprzez dalszą rozbudowę infrastruktury m.in. zwiększenie liczby stacji



Coraz większe znaczenie rowerów elektrycznych

Na szczególną uwagę w naszym badaniu zasługuje wysoka pozycja odpowiedzi dotyczącej rozwoju floty rowerów elektrycznych.

Wynik ten wpisuje się w obserwowane obecnie trendy rozwoju mobilności miejskiej. Rowery elektryczne zwiększają dostępność systemu dla nowych grup użytkowników, umożliwiają pokonywanie dłuższych tras oraz zmniejszają bariery związane z ukształtowaniem terenu czy kondycją fizyczną.

Rozwój tego segmentu będzie jednym z najważniejszych kierunków rozwoju Wrocławskiego Roweru Miejskiego w najbliższych latach.

ELEKTRYCZNY MIEJSKI



Integracja z transportem publicznym

Wysoki odsetek wskazań dotyczących integracji Wrocławskiego Roweru Miejskiego z komunikacją publiczną pokazuje, że mieszkańcy postrzegają system jako element szerszego ekosystemu transportowego.

To kierunek zgodny z europejskimi trendami oraz rosnącymi oczekiwaniami wobec zintegrowanej mobilności.

Jednocześnie tylko 4,7% respondentów deklaruje, że korzysta z WRM w celu dojazdu do komunikacji publicznej. Oznacza to, że system jest dziś wykorzystywany przede wszystkim jako samodzielny środek transportu, a rzadziej pełni funkcję tzw. „ostatniego kilometra”.

Wyniki pokazują jednak wyraźny potencjał do większej integracji obu systemów, zwłaszcza na poziomie taryfowym, co mogłoby zwiększyć atrakcyjność podróży łączonych i wzmocnić rolę WRM w miejskim systemie transportowym.



11,5%
oczekuje
integracji WRM
z komunikacją
miejską



4,7%
dojeżdża WRM
do komunikacji
miejskiej





WRM
WROCLAWSKI
ROWER MIEJSKI

Podsumowanie wyników raportu



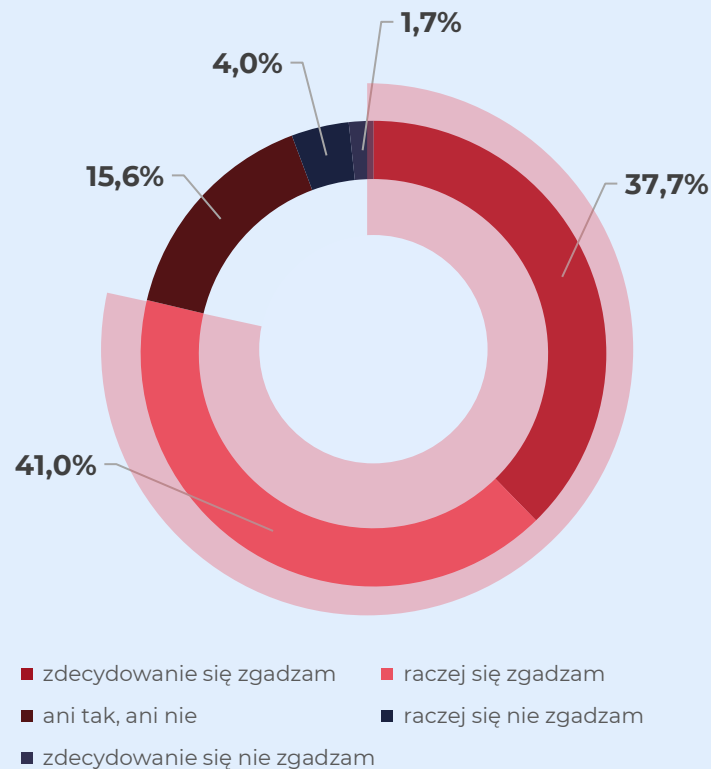
Kluczowe wnioski

Piętnaście lat funkcjonowania Wrocławskiego Roweru Miejskiego to historia projektu, który z innowacyjnego rozwiązania transportowego przekształcił się w jeden z trwałych elementów współczesnego Wrocławia.

Uzyskane rezultaty potwierdzają, że system cieszy się wysokim poziomem społecznej akceptacji. Co więcej w opinii większości mieszkańców WRM stał się jednym z symboli nowoczesnego, ekologicznego i przyjaznego miasta.

Sukces systemu nie opiera się wyłącznie na sprawnym funkcjonowaniu systemu, lecz również na silnej pozycji, jaką projekt wypracował w świadomości mieszkańców. Jego dalszy rozwój spotyka się więc z wyraźnym poparciem mieszkańców.

Stanowi to ważny kapitał społeczny do planowania kolejnych inwestycji oraz wyznaczania kierunków rozwoju WRM w następnych latach.



WRM stałym elementem krajobrazu miasta

Edukacja i
bezpieczeństwo



Inicjatywy sportowe
i rekreacyjne



Kultura i sztuka miejska

Zremiksuj
swój kawałek
z Nextbike



Ekologia
i zrównoważony
transport

Europejski Tydzień
Zrównoważonego
Transportu
22 września
Pierwsza godzina
każdego wypożyczenia
za darmo



WSPIERA RYWALIZACJĘ ROWEROWĄ



POBIERZ APKĘ
WSIADŹ NA ROWER

02.10.2023
30.11.2023





WRM
WROCLAWSKI
ROWER MIEJSKI

Metodologia i demografia



Metodologia raportu



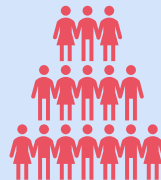
Metodologia

Badanie zostało przeprowadzone metodą **CAWI** (Computer-Assisted Web Interview)



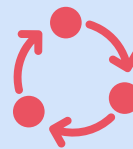
Termin realizacji

29.06-04.07.2026



Próba

637 dorosłych mieszkańców Wrocławia w wieku 18-80 lat.

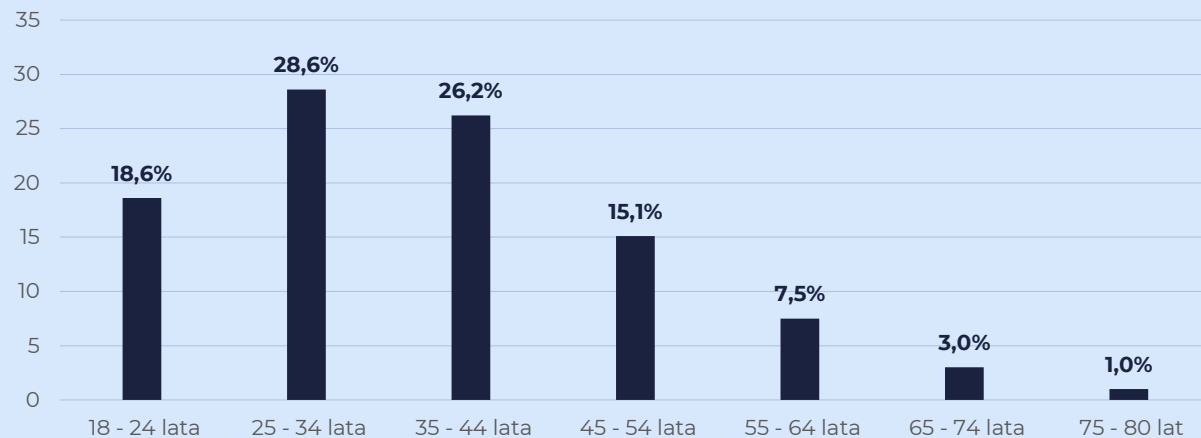
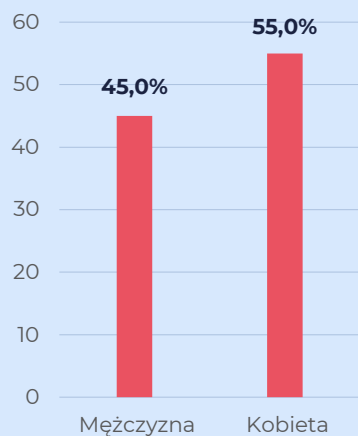


Kryteria doboru

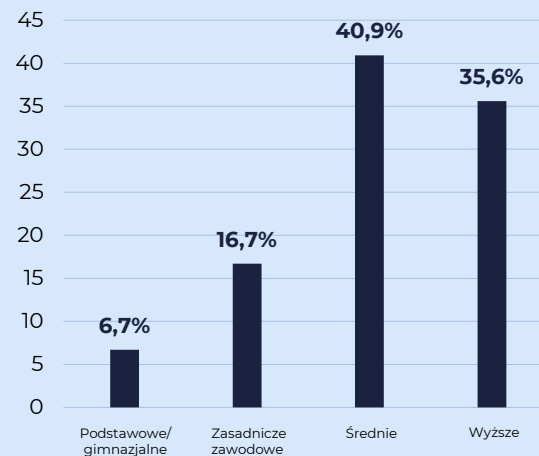
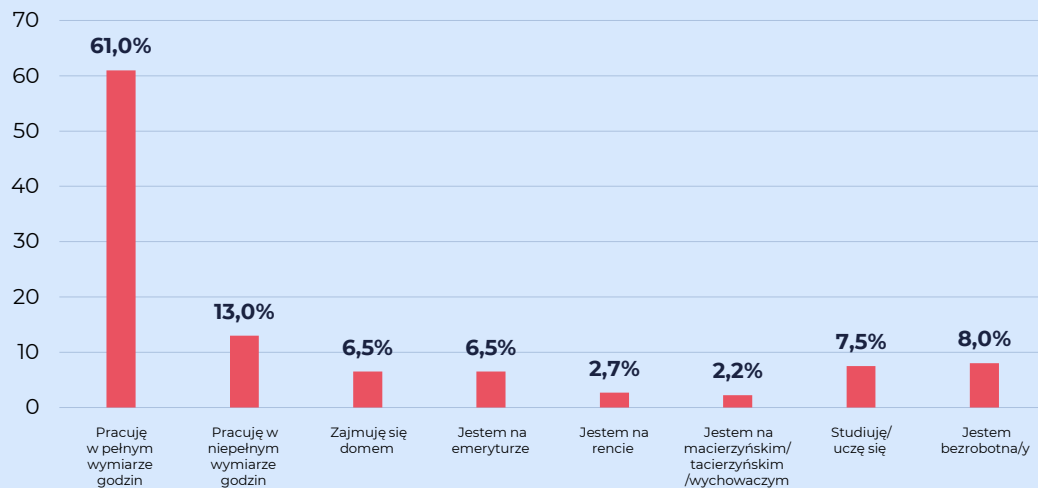
Respondenci zostali dobrani w sposób losowy a udział miał charakter anonimowy

Badanie zostało przeprowadzone przez **UCE Research** z siedzibą w Warszawie. Spółka jest częścią międzynarodowej grupy badawczej UCE GROUP LTD. z siedzibą w Zjednoczonym Królestwie Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej

Demografia grupy badawczej



Wykształcenie i status zawodowy





WRM
WROCLAWSKI
ROWER MIEJSKI

**Dziękujemy, że
jesteście z nami
już od 15 lat!**

